

L'innovazione spinge le reti di impresa

L'INDAGINE

La principale ragione per aggregarsi è innovare processi e prodotti

Migliori performance dove c'è più condivisione e monitoraggio dei risultati

Marzio Bartoloni

Hanno appena compiuto 10 anni e sono cresciute di numero - sono 5.863 coinvolgendo 34776 imprese - e sono state un importante antidoto agli anni della crisi con performance migliori per fatturato e occupati. Sono le reti d'impresa dove le aziende, sotto la bandiera dell'«unione fa la forza», hanno deciso di mettersi insieme per essere più competitive e raccogliere le sfide. Come quella dell'innovazione che è il primo motivo per cui ci si aggrega: il 16% delle reti d'impresa sono nate proprio per innovare processi e prodotti nel segno magari di industria 4.0 oltre che della ricerca e sviluppo. Ma ci si mette insieme anche per avere

più potere contrattuale nei confronti degli stakeholder (14%), partecipare a bandi di gara e appalti (11%), attivare strategie di marketing magari a livello internazionale (10%) per presidiare meglio mercati lontani e troppo difficili per una piccola azienda. Infine le reti di impresa nascono per condividere acquisti, forniture e tecnologie (9%) e potenziare il brand di rete (7%).

La fotografia nitida del fenomeno reti di impresa cresciuto esponenzialmente negli anni arriva dalla prima ricerca realizzata dall'Osservatorio sulle reti di impresa che vede insieme InfoCamere con il suo prezioso Registro delle imprese, RetiImpresa e il Dipartimento di management dell'Università Cà Foscari di Venezia. Una indagine - illustrata a Roma nella sede di Confindustria - che oltre a mettere in fila i numeri va più in profondità provando a tratteggiare anche l'identikit di quali reti d'impresa sono più performanti. Ebbene secondo i ricercatori quelle che hanno i risultati migliori sono le reti che nascono con regole d'ingaggio e obiettivi ben precisi,

L'IDENTIKIT

85%

Reti con la forma rete-contratto

La forma rete-contratto è quella che non prevede la soggettività giuridica e riguarda l'85% delle reti di impresa, il restante 15% è organizzata in reti-soggetto (con soggettività giuridica).

50%

Le reti con meno di 4 imprese

A fine 2018 poco meno del 90% delle reti di impresa risulta composto da meno di 10 imprese e quasi il 50% è costituito appunto da micro-aggregazioni (meno di 4). Circa metà delle reti coinvolge imprese della stessa Provincia