



UNIONCAMERE



## **E-commerce: in 10 anni più che triplicate le aziende che vendono online (+14mila dal 2009)**

Alla fine del 2018 sono 20mila, la rincorsa più veloce è al Sud

Roma, 6 marzo – Se la perdurante crisi dei consumi e i veloci cambiamenti nelle abitudini di spesa fanno decollare il ruolo di internet come il “*marketplace*” più ambito dagli italiani, le imprese non si fanno pregare a raccogliere la sfida. Accanto a brand globali come Amazon, Zalando, Booking, Alibaba o e-Bay, negli ultimi dieci anni è letteralmente “esploso” l’esercito delle imprese tricolore che hanno alzato le loro saracinesche virtuali sul web, con un’offerta che va dall’abbigliamento ai cosmetici, dall’arredamento e design agli articoli per bambini o per la pesca. Ma anche auto e moto, casalinghi, food, biciclette, parquet, prodotti farmaceutici, libri, occhiali, giocattoli fino alle “piante di acqua dolce”, ai sistemi di allarme e ai servizi di pompe funebri.

Alla fine di dicembre dello scorso anno, le imprese del commercio operanti nella vendita al dettaglio su internet hanno superato la boa delle 20mila unità, triplicando il numero di quelle esistenti alla fine del 2009. Il ritratto del fenomeno emerge dai dati elaborati da **InfoCamere** e **Unioncamere** - sulla base del **Registro delle imprese delle Camere di commercio** – e certifica come il ‘boom’ delle imprese di vendita via internet (circa 14mila imprese in più in dieci anni) sia a stento riuscito a compensare la contrazione di operatori che, nello stesso periodo, ha caratterizzato l’intero settore del commercio al dettaglio (diminuito di oltre 16mila unità).

Confrontando il segmento delle vendite web con l’intero mondo del commercio, tra il 2009 e il 2018 le imprese della vendita al dettaglio attraverso internet sono infatti aumentate di 8.994 unità, pari ad una crescita media del 24% all’anno. Nello stesso periodo, l’insieme del settore del commercio al dettaglio ha “perso” circa 16.400 imprese, pari ad una riduzione del 2% nel decennio (passando da 866mila a 850mila unità).

Le opportunità del web hanno stimolato più di ogni altri gli imprenditori del Sud. Se in termini assoluti le regioni a più alta crescita sono state Lombardia, Campania e Lazio (rispettivamente +2.634, +2.018 e +1.555 unità), in termini relativi quelle che sono cresciute a ritmo più sostenuto sono state Campania, Abruzzo e Calabria (tutte oltre la media del 35% all’anno), seguite da Puglia, Basilicata e Sicilia con aumenti medi superiori al 25% in ciascuno dei dieci anni considerati.

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-287-350

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403-310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) – [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

**IMPRESE DEL COMMERCIO****Distribuzione delle imprese registrate per tipologia delle attività al 31 dicembre 2018 e 2009***Valori assoluti e percentuali*

Settore	2018	2009	Variazione 2018-2009	Var. % media annua
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	20.100	5.933	14.167	23,9%
Totale commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli)	850.360	866.774	-16.414	-0,2%

*Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese***COMMERCIO AL DETTAGLIO DI QUALSIASI TIPO DI PRODOTTO EFFETTUATO VIA INTERNET****Imprese registrate per classe di natura giuridica al 31.12.2018 e al 31.12.2009**

Classe di natura giuridica	Società di capitale	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme	Totale
2018	6.321	1.192	12.400	187	20.100
2009	1.113	558	4.205	57	5.933
Variazione 2018-2009	+5.208	+634	+8.195	+130	14.167

*Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese***COMMERCIO AL DETTAGLIO DI QUALSIASI TIPO DI PRODOTTO EFFETTUATO VIA INTERNET****Distribuzione regionale delle imprese registrate al 31 dicembre 2018 e 2009***Valori assoluti e percentuali*

Regione	ANNO 2018	Variazione assoluta 2018-2009	Var. % media annua
ABRUZZO	530	418	37,3%
BASILICATA	141	108	32,7%
CALABRIA	480	378	37,1%
CAMPANIA	2.547	2.018	38,1%
EMILIA ROMAGNA	1.474	1.005	21,4%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	319	168	11,1%
LAZIO	2.316	1.555	20,4%
LIGURIA	356	219	16,0%
LOMBARDIA	3.727	2.634	24,1%
MARCHE	609	429	23,8%
MOLISE	70	45	18,0%
PIEMONTE	1.410	913	18,4%
PUGLIA	1.263	977	34,2%
SARDEGNA	304	172	13,0%
SICILIA	1.235	900	26,9%
TOSCANA	1.322	882	20,0%
TRENTINO - ALTO ADIGE	299	183	15,8%
UMBRIA	284	185	18,7%
VALLE D'AOSTA	22	5	2,9%
VENETO	1.392	973	23,2%
<b>ITALIA</b>	<b>20.100</b>	<b>14.167</b>	<b>23,9%</b>

*Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese*

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-287-350

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403-310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)