

La sfida

InfoCamere mette in pista la rivoluzione digitale

InfoCamere scommette sulla rivoluzione digitale e, insieme alle camere di commercio italiane, apre una nuova stagione come protagonista del Rinascimento digitale del Paese. La sfida è dare un contributo a quella «economia dell'innovazione», priorità assoluta del nostro Paese nella quale **InfoCamere** crede di poter giocare un ruolo cruciale. Per questo obiettivo il mondo camerale e il suo braccio tecnologico - pionieri con il Registro Imprese (6 milioni di imprese, 10 milioni di persone, 900 mila bilanci) della digitalizzazione nella Pa - possono rivestire il ruolo di casa digitale per il sistema delle imprese e rappresentare il fulcro per una radicale semplificazione del dialogo tra impresa e pubblica amministrazione. «**InfoCamere** e il sistema delle Camere di commercio offriranno un contributo forte, forse decisivo, alla rivoluzione digitale, che è una delle priorità assolute dell'Italia», afferma Giancarlo Cremonesi, presidente della società consortile delle camere di commercio. «L'ambizione è aprire una nuova stagione che farà delle Camere di Commercio e di **InfoCamere**, lo strumento per collegare le imprese e i cittadini con la Pubblica amministrazione». Un segno importante di questo cambio di paradigma è espresso nel nuovo logo messo a punto da **InfoCamere**, proposto in occasione dei suoi quarant'anni di vita.

