

Infocamere La manifestazione ha aumentato le richieste di informazioni sulle aziende italiane

Effetto Expo sulle «visure» in inglese

■ Effetto Expo e mobilitazione del Sistema camerale, in Italia e all'estero, stanno accrescendo l'appeal delle imprese italiane verso potenziali partner esteri. Si spiegano soprattutto così i riscontri dai principali partner commerciali dell'Italia per i certificati e le visure camerali in lingua inglese rilasciati dal Registro Imprese, l'anagrafe delle Camere di Commercio Italiane gestita da **InfoCamere**. A sei mesi dall'ancio del servizio, tra i sessantuno paesi da cui sono provenute richieste, l'interesse maggiore si concentra fra utenti residenti nel Regno Unito (da cui provengono il 22% delle richieste straniere), in Germania (21%) e negli Stati Uniti (l'11%). Le imprese di cui sono state chieste le visure in inglese sono società di capitali nell'84% dei casi, sotto il 10% tutte le altre nature giuridiche (9% imprese individuali, 6% le società di persone). In 9 casi su 10 sono imprese del Centro-Nord; il 18% delle imprese di cui è stata erogata una visura in lingua ha sede legale a Milano, il 7% a Roma e il 5% a Torino. Napoli, in 14esima posizione con solo il 2%, è la prima realtà del Sud seguita da Bari in 25esima (1%). Per **Giancarlo Cremonesi**, presidente InfoCamere «la possibilità di consultare direttamente in inglese i documenti ufficiali su tutte le imprese italiane è uno strumento prezioso».

Leo. Ven.

