

LA STRADA PER PROMUOVERE IL DIGITALE

Cooperazione applicativa tra stato e software house

Si è tenuta a Bologna, il 12 ottobre scorso, l'assemblea ordinaria di AssoSoftware che ha visto la partecipazione di oltre 60 aziende. I lavori, come è ormai tradizione in queste occasioni, prima delle operazioni di voto per il rinnovo delle cariche associative, prevedevano un momento di verifica con i rappresentanti di quegli Enti, che sono tra gli interlocutori primari nel lavoro quotidiano di confronto tecnico nei diversi ambiti applicativi, sullo stato dell'arte del cammino verso una piena digitalizzazione che il nostro paese sta compiendo e sulle novità nel prossimo futuro. Stimolati dalle domande di Bonfiglio Mariotti e Roberto Bellini, Direttore Generale dell'associazione, i relatori Giuseppe Buono, Direttore Centrale Tecnologie e Innovazione dell'Agenzia delle entrate, Antonio Tonini Direttore Direzione Servizi alle Camere di Commercio-[Infocamere](#) e Maria Pia Giovannini di Agid (Agenzia per l'Italia digitale), hanno presentato le rispettive strategie e i punti salienti degli sviluppi operativi nel medio periodo. L'Agenzia delle entrate è impegnata nel processo di digitalizzazione, sia esterna sia dei processi interni e, secondo Giuseppe Buono, vuole continuare ad essere allinea-

ta ad AssoSoftware per trovare le soluzioni applicative che permettano al pubblico di custodire il patrimonio informativo a disposizione del paese e di renderlo accessibile attraverso standard condivisi, offrendo servizi di base su cui innestare quelli a valore aggiunto realizzati dal settore privato. In particolare l'attenzione e l'impegno sono rivolti a razionalizzare la gestione delle informazioni da parte della p.a. per evitare che il cittadino fornisca due volte lo stesso dato o lo stato glielo chieda se ne è già in possesso. Tra i progetti Agenzia delle entrate del prossimo futuro, Buono ha enumerato le successioni telematiche, l'interfacciamento a Spid, l'accesso ai servizi telematici in mobilità, la ristrutturazione del sito per le trasmissioni telematiche in un'ottica più user friendly. La collaborazione con AssoSoftware resta un fattore fondamentale e Buono ha ribadito la volontà di restare allineati con l'associazione su tutti i fronti di comune interesse. Antonio Tonini, ha sottolineato la soddisfazione per come si è evoluta la collaborazione tra [Infocamere](#) e As-

soSoftware. Il compito di [Infocamere](#) è quello di «fare e non regolare» e la presenza di un soggetto che aggrega le istanze dei produttori ed è in grado di mediare con i propri interlocutori permette di individuare più rapidamente le soluzioni e di frenare possibili derive centraliste o comunque non gradite al libero mercato, senza sovrapposizioni. In questo la convenzione con AssoSoftware produce equilibrio tra l'azione [Infocamere](#) e quella dei produttori. Per Maria Pia Giovannini, l'obiettivo dell'Agid, è quello di essere il punto di riferimento dell'Ict nazionale come motore di sviluppo. Il piano triennale di investimenti della p.a. nel settore Ict si traduce nella creazione di un modello infrastrutturale per le amministrazioni con standard di mercato comuni a tutti. Una centralizzazione che significa modalità univoche di relazione, interazione uniforme e possibilità di erogare un maggior numero di servizi basati su necessità specifiche anche territoriali. Togliendo la frammentarietà dell'attuale offerta di soluzioni in ambito p.a. si ottiene un'apertura al mercato evitando sovrapposizioni tra pubblico e privato. Occorre convergere verso obiettivi strategici e di controllo, con una progettazione preventiva e regole chiare.



B. Mariotti, R. Bellini, G. Buono, A. Tonini, M.P. Giovannini

