

Lo ha ideato **Infocamere** per l'imprenditore che vuole pianificare il rilancio della sua attività

Un portale delle Cdc per il 4.0

Mette in rete i desk per la digitalizzazione delle pmi

DI MARCO OTTAVIANO

Debutto online del portale dei punti impresa digitale (c.d. Pid) delle camere di commercio per supportare i processi di digitalizzazione del tessuto imprenditoriale nell'ambito del piano nazionale industria 4.0. Attraverso il portale www.puntoimpresadigitale.camcom.it realizzato da **InfoCamere** e promosso da **Unioncamere** si potranno conoscere in tempo reale tutte le attività e i servizi camerali offerti dai Pid, le modalità per ottenere i voucher che le camere di commercio mettono a disposizione delle aziende per gli investimenti nel digitale e tante altre informazioni anche correlate ai piani governativi industria 4.0 e agenda digitale. Un aiuto concreto alle imprese, a orientarsi nella complessità del mondo delle tecnologie e del mercato 4.0, indipendentemente dal settore di appartenenza. Gli imprenditori

potranno scegliere come rilanciare la competitività della propria azienda attraverso informazioni e programmi di innovazione legati ai Pid e al piano nazionale impresa 4.0, e potranno essere supportati finanziariamente con incentivi e voucher. Con il nuovo portale, al network di punti «fisici» si aggiunge una rete «virtuale» attraverso il ricorso a un'ampia gamma di informazioni e strumenti. Tra le funzioni, inoltre, anche una mappa georeferenziata di tutti i punti impresa digitale, per chi volesse recarsi direttamente alla camera di commercio del suo territorio di riferimento. Sono infatti previsti 77 punti d'impresa digitale, in capo alle camere di commercio, che offriranno la diffusione della conoscenza di base sulle tecnologie. Novità anche sul fronte dei social: è possibile trovare notizie e aggiornamenti sui Pid seguendo la pagina facebook (www.facebook.com/PuntoImpresaDigitale) o il canale twitter dei PID (@PID_CamCom).

