

Comunicato stampa

Imprenditori 'under 35': in crescita nel 2015 (+66.000 unità) 4 su 10 sono al Sud Sono 624mila, il 10% del totale

Roma, 26 febbraio 2016 – Giovani imprenditori in forte crescita nel 2015. Gli under 35 hanno aperto lo scorso anno 120mila nuove imprese, 46mila delle quali nel Mezzogiorno (il 37% del totale). Le chiusure hanno, invece, riguardato 53mila imprese di giovani con un saldo, dunque, positivo per 66mila unità. Senza l'apporto degli under 35, lo stock complessivo delle imprese avrebbe fatto registrare una perdita di 21mila unità.

Una performance ancora più rilevante se si pensa che le imprese giovanili rappresentano soltanto il 10,3% degli oltre 6 milioni di imprese che costituiscono la base imprenditoriale del nostro Paese (alla fine del 2015 le aziende di imprenditori con meno di 35 anni hanno infatti raggiunto le 623.755 unità).

La vitalità imprenditoriale dei giovani italiani si registra soprattutto nelle regioni del Mezzogiorno, seguite dal Nord-Ovest (28mila 500 aperture), dal Centro (25.812) e dal Nord-Est (18.869). In particolare, è la Calabria (con il 40,9%) la regione in cui nel 2015 si è registrato il più elevato contributo dei giovani, in percentuale, alla nascita di nuove imprese.

E' questo il ritratto dell'imprenditoria giovanile nel 2015 che emerge da Movimprese, l'indagine condotta da **Unioncamere-Infocamere** sulla base del Registro delle Imprese delle Camere di Commercio. Tutti i dati sono disponibili all'indirizzo www.infocamere.it.

*"I giovani stanno dimostrando di saper giocare un ruolo determinante per la crescita del nostro tessuto produttivo. Le numerose nuove realtà imprenditoriali targate under 35 che abbiamo registrato lo scorso anno ce lo confermano." E' questo il commento del **presidente di Unioncamere, Ivan Lo Bello**, secondo cui "ora è necessario che queste giovani iniziative di business siano in grado di superare la fase iniziale e affermarsi sul mercato. Un obiettivo al quale il sistema camerale lavora per permettere a queste promettenti realtà di nascere più forti e diventare grandi prima".*

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere
06.4704 264-350 -287

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere
06.44285403-310

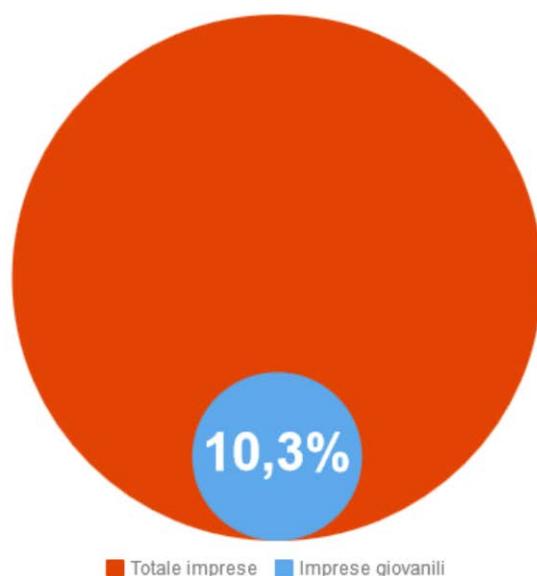
ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

L'analisi per settori mostra come i giovani imprenditori abbiano scelto nel 2015 soprattutto il commercio (25.275 iscrizioni), le costruzioni (10.342), la ristorazione (6.598) e l'agricoltura (5.478). A caratterizzarsi come attività più 'giovanili' sono però le attività ausiliarie dei servizi finanziari (dove il 49,2% delle nuove iniziative è dovuto agli 'under 35') e gli altri servizi per la persona (46,3%).

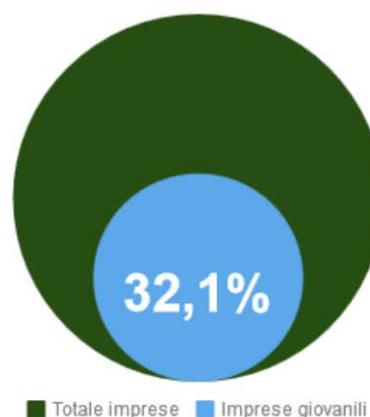
Un contributo rilevante alla forte crescita di imprese giovanili è venuto dalle donne e dai cittadini immigrati nel nostro paese. Delle 119.279 nuove iniziative imprenditoriali 'under 35', infatti, 36.416 (quasi una su tre) sono riferibili al controllo di donne, mentre 29.188 (in pratica una su quattro) ha alla guida persone nate al di fuori dei confini nazionali. Nel complesso, il contributo dell'imprenditoria femminile 'vale' il 28,9% di tutta la crescita delle imprese giovanili, mentre quello delle imprese di stranieri si attesta al 27,8%. Osservando più da vicino questi numeri si rileva come l'importanza dell'imprenditoria femminile si avverte soprattutto in Abruzzo (35,6% del saldo regionale), Valle d'Aosta (34,2%) e Molise (34%). Quanto agli stranieri, il sostegno maggiore dato alla crescita delle imprese 'under 35' si registra in Liguria (dove il 41,3% di tutte le nuove iniziative giovanili ha il passaporto straniero), Lombardia (38,4%) e Lazio (il 37,9%).

A livello territoriale, dopo Crotone - come detto leader per concentrazione di imprese giovanili sul totale delle imprese del territorio - le altre provincia italiane a maggior vocazione giovanile sono Vibo Valentia (15,9%), Reggio Calabria (15,5%) e Caserta (15,3%). In questa classifica, la prima provincia del centro Italia è Frosinone (in 16ma posizione, con il 12,8% di imprese guidate da 'under 35') mentre per trovare una provincia settentrionale bisogna scorrere la classifica fino alla 32ma posizione, occupata da Novara con l'11%. All'altro estremo della graduatoria, le province in cui le imprese guidate da giovani sono meno presenti sono Forlì-Cesena (ultima con solo il 7,2%), preceduta a pari merito da Pordenone e Ravenna (7,3%).

Imprese al 31 dicembre 2015



Iscrizioni 2015



Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere
06.4704 264-350 -287

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

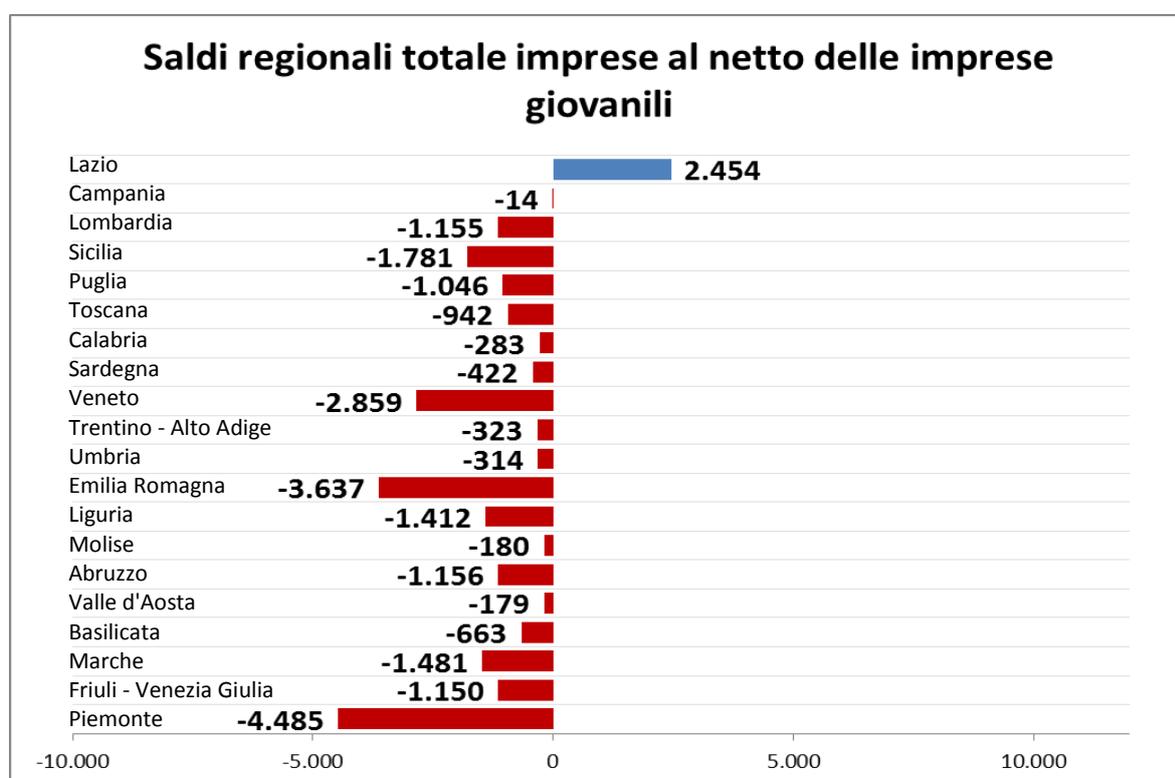
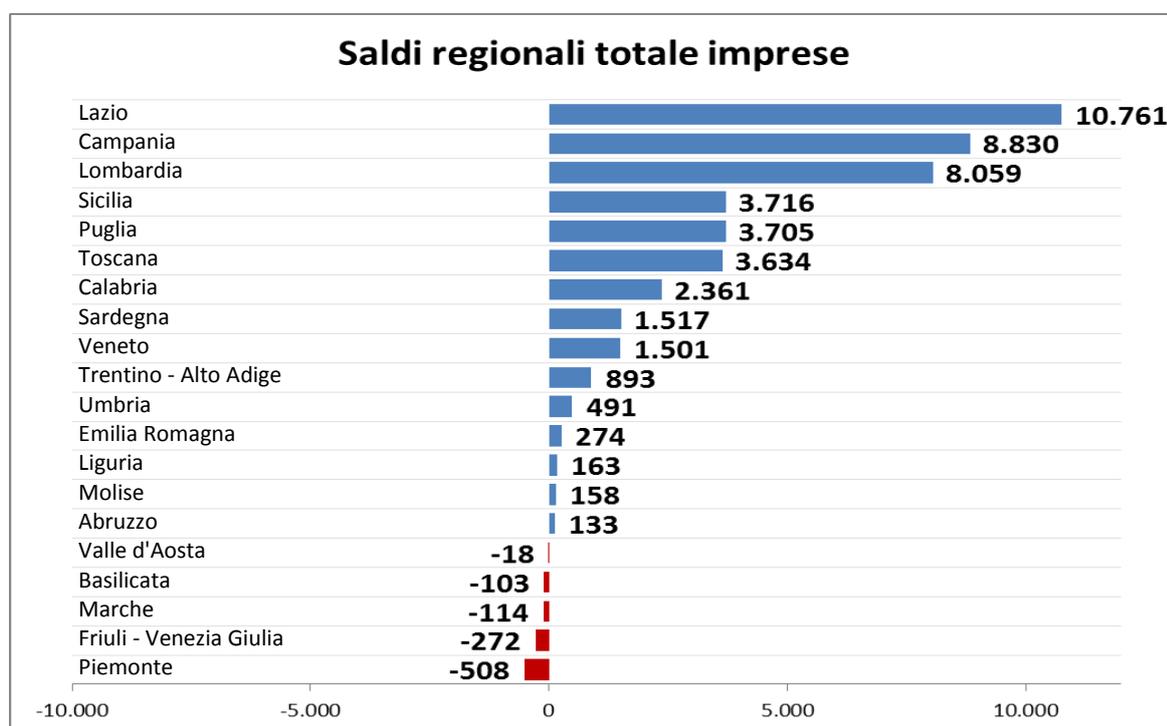
Ufficio stampa InfoCamere
06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

LE IMPRESE GIOVANILI NEL 2015 - PRINCIPALI INDICATORI

Graf. 1 - Il contributo delle imprese giovanili alla crescita del sistema imprenditoriale

Saldo totale tra iscrizioni e cessazioni per regioni e confronto con il saldo totale al netto della componente giovanile – Anno 2015



Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350 -287

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it

twitter.com/infocamere

Tab. 1 - Imprese giovanili per forma giuridica nel 2015*Totale imprese e imprese giovanili - Valori assoluti e percentuali*

Regione	Valori assoluti			Quota % sul totale delle imprese	
	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Iscrizioni	Cessazioni
SOCIETA' DI CAPITALE	20.751	2.755	17.996	20,6%	6,2%
SOCIETA' DI PERSONE	5.795	3.283	2.512	20,8%	8,3%
IMPRESE INDIVIDUALI	90.616	46.603	44.013	39,0%	19,8%
ALTRE FORME	2.117	429	1.688	19,5%	6,6%
TOTALE	119.279	53.070	66.209	32,1%	16,3%

*Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese***Tab. 2 - Imprese giovanili per regione e area geografica nel 2015***Iscrizioni, cessazioni e saldo nel periodo e confronti % con i corrispondenti flussi totali**Valori assoluti e percentuali*

Regione	Valori assoluti			Quota % su totale delle imprese	
	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Iscrizioni	Cessazioni
ABRUZZO	2.676	1.387	1.289	30,8%	16,2%
BASILICATA	1.004	444	560	33,3%	14,2%
CALABRIA	4.656	2.012	2.644	40,9%	22,3%
CAMPANIA	15.044	6.200	8.844	38,9%	20,8%
EMILIA ROMAGNA	7.518	3.607	3.911	27,5%	13,4%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	1.637	759	878	28,7%	12,7%
LAZIO	13.315	5.008	8.307	31,3%	15,7%
LIGURIA	2.893	1.318	1.575	30,5%	14,2%
LOMBARDIA	17.042	7.828	9.214	28,8%	15,3%
MARCHE	2.728	1.361	1.367	28,4%	14,0%
MOLISE	653	315	338	32,1%	16,8%
PIEMONTE	8.304	4.327	3.977	31,7%	16,2%
PUGLIA	8.617	3.866	4.751	34,9%	18,4%
SARDEGNA	3.057	1.118	1.939	32,3%	14,1%
SICILIA	10.399	4.902	5.497	38,5%	21,1%
TOSCANA	8.252	3.676	4.576	30,5%	15,7%
TRENTINO-ALTO ADIGE	1.805	589	1.216	31,0%	11,9%
UMBRIA	1.517	712	805	28,8%	14,9%
VALLE D'AOSTA	253	92	161	33,5%	11,9%
VENETO	7.909	3.549	4.360	28,3%	13,4%
NORD-OVEST	28.492	13.565	14.927	29,8%	15,4%
NORD-EST	18.869	8.504	10.365	28,3%	13,2%
CENTRO	25.812	10.757	15.055	30,5%	15,4%
SUD E ISOLE	46.106	20.244	25.862	36,9%	19,4%
ITALIA	119.279	53.070	66.209	32,1%	16,3%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350 -287

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it

twitter.com/infocamere

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350 -287

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

Tab. 3 - Iscrizioni di imprese giovanili per divisioni di attività economica nel 2015

Settori a maggiore concentrazione di imprese 'under 35' rispetto al totale delle iscrizioni dell'anno

Valori assoluti e percentuali

Divisioni di attività	Imprese giovanili	
	Valori assoluti	Peso % su iscritte totali nel settore
Commercio al dettaglio	17.925	42,2%
Lavori di costruzione specializzati	10.342	35,5%
Commercio all'ingrosso	7.350	31,5%
Coltivazioni agricole e produzione di prodotti animali	5.478	24,1%
Servizi di ristorazione	6.598	40,5%
Altre attività di servizi per la persona	3.838	46,3%
Attività di supporto per le funzioni d'ufficio	2.992	39,8%
Costruzione di edifici	1.989	28,3%
Attività ausiliarie dei servizi finanziari	3.105	49,2%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli	2.317	37,7%
<i>Altro</i>	<i>57.345</i>	<i>28,3%</i>
Totale settori	119.279	32,1%

*Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese***Tab. 4 - Imprese giovanili per genere e nazionalità nel 2015**

Saldo tra iscrizioni e cessazioni nel periodo, per regioni e aree geografiche

Valori assoluti e percentuali

Regione	Saldo imprese giovanili			Contributo al saldo totale imprese giovanili	
	Totale	di cui femminili	di cui straniere	di cui femminili	di cui straniere
ABRUZZO	1.289	459	232	35,6%	18,0%
BASILICATA	560	187	40	33,4%	7,1%
CALABRIA	2.644	754	486	28,5%	18,4%
CAMPANIA	8.844	2.204	2.204	24,9%	24,9%
EMILIA ROMAGNA	3.911	1.287	1.346	32,9%	34,4%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	878	247	249	28,1%	28,4%
LAZIO	8.307	2.214	3.147	26,7%	37,9%
LIGURIA	1.575	451	651	28,6%	41,3%
LOMBARDIA	9.214	2.518	3.542	27,3%	38,4%
MARCHE	1.367	410	319	30,0%	23,3%
MOLISE	338	115	30	34,0%	8,9%
PIEMONTE	3.977	1.289	1.210	32,4%	30,4%
PUGLIA	4.751	1.391	565	29,3%	11,9%
SARDEGNA	1.939	594	360	30,6%	18,6%
SICILIA	5.497	1.519	940	27,6%	17,1%
TOSCANA	4.576	1.522	1.357	33,3%	29,7%
TRENTINO-ALTO ADIGE	1.216	286	231	23,5%	19,0%
UMBRIA	805	271	171	33,7%	21,2%
VALLE D'AOSTA	161	55	29	34,2%	18,0%
VENETO	4.360	1.350	1.291	31,0%	29,6%
NORD-OVEST	14.927	4.313	5.432	28,9%	36,4%
NORD-EST	10.365	3.170	3.117	30,6%	30,1%
CENTRO	15.055	4.417	4.994	29,3%	33,2%
SUD E ISOLE	25.862	7.223	4.857	27,9%	18,8%
ITALIA	66.209	19.123	18.400	28,9%	27,8%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350 -287

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it

twitter.com/infocamere

Tab. 5 - Distribuzione provinciale delle imprese giovanili al 31.12.2015*Graduatoria per incidenza percentuale delle imprese giovanili sul totale delle imprese in provincia*

Provincia	Imprese giovanili	Incidenza % su totale imprese	Provincia	Imprese giovanili	Incidenza % su totale imprese
CROTONE	2.801	16,2%	ROMA	45.853	9,6%
VIBO VALENTIA	2.080	15,9%	MASSA CARRARA	2.193	9,6%
REGGIO CALABRIA	7.970	15,5%	CAGLIARI	6.614	9,5%
CASERTA	13.905	15,3%	CUNEO	6.644	9,5%
PALERMO	14.575	15,2%	VARESE	6.717	9,5%
CATANZARO	5.035	15,1%	LECCO	2.502	9,4%
ENNA	2.203	14,9%	AREZZO	3.583	9,4%
NAPOLI	39.984	14,1%	LUCCA	4.064	9,4%
AGRIGENTO	5.496	13,8%	SONDRIO	1.405	9,4%
SALERNO	16.438	13,8%	TRENTO	4.818	9,4%
CATANIA	13.904	13,8%	LIVORNO	3.059	9,3%
LECCE	9.766	13,5%	ROVIGO	2.623	9,3%
CALTANISSETTA	3.353	13,4%	MONZA - BRIANZA	6.749	9,2%
COSENZA	8.994	13,4%	SAVONA	2.827	9,2%
ISERINIA	1.218	13,3%	AOSTA	1.198	9,2%
FROSINONE	5.978	12,8%	VERBANIA	1.228	9,2%
RAGUSA	4.510	12,7%	IMPERIA	2.336	9,1%
MESSINA	7.578	12,6%	CHIETI	4.124	9,1%
AVELLINO	5.477	12,5%	VERONA	8.709	9,1%
BRINDISI	4.479	12,4%	COMO	4.331	9,0%
NUORO	3.420	12,3%	ASTI	2.175	9,0%
PRATO	4.078	12,2%	ANCONA	4.200	9,0%
SIRACUSA	4.531	12,1%	GORIZIA	951	8,9%
BENEVENTO	4.153	12,0%	FIRENZE	9.735	8,9%
FOGGIA	8.548	11,9%	PERUGIA	6.442	8,8%
BARI	18.002	11,9%	FERMO	1.936	8,8%
LATINA	6.782	11,8%	SIENA	2.538	8,7%
TRAPANI	5.337	11,8%	BELLUNO	1.393	8,7%
L'AQUILA	3.481	11,4%	ASCOLI PICENO	2.142	8,7%
TARANTO	5.429	11,3%	ALESSANDRIA	3.770	8,5%
PESCARA	4.058	11,1%	GENOVA	7.195	8,3%
NOVARA	3.428	11,0%	GROSSETO	2.401	8,3%
MATERA	2.349	11,0%	MANTOVA	3.451	8,3%
POTENZA	4.125	10,9%	FERRARA	2.985	8,2%
TERAMO	3.833	10,7%	PADOVA	7.983	8,0%
LODI	1.796	10,5%	PIACENZA	2.412	8,0%
RIETI	1.554	10,5%	VENEZIA	6.157	8,0%
CAMPOBASSO	2.661	10,3%	PARMA	3.681	8,0%
TORINO	23.096	10,3%	VICENZA	6.624	7,9%
TERNI	2.281	10,2%	MILANO	29.155	7,9%
VERCELLI	1.679	10,1%	BIELLA	1.467	7,9%
LA SPEZIA	2.078	10,1%	MODENA	5.897	7,9%
VITERBO	3.793	10,1%	RIMINI	3.115	7,9%
PAVIA	4.865	10,0%	TRIESTE	1.283	7,9%
PISA	4.398	10,0%	PESARO - URBINO	3.233	7,8%
PISTOIA	3.282	10,0%	BOLZANO	4.555	7,8%
BERGAMO	9.518	9,9%	UDINE	3.935	7,7%
ORISTANO	1.406	9,9%	BOLOGNA	7.412	7,7%
BRESCIA	11.854	9,9%	TREVISO	6.684	7,5%
REGGIO EMILIA	5.498	9,8%	RAVENNA	2.973	7,3%
CREMONA	2.913	9,8%	PORDENONE	1.950	7,3%
MACERATA	3.809	9,8%	FORLI' - CESENA	3.107	7,2%
SASSARI	5.462	9,7%	ITALIA	623.755	10,3%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-350 -287

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it

twitter.com/infocamere