

E-commerce: più che raddoppiate in 6 anni le aziende che vendono online (+9mila dal 2009)

Alla fine del 2015 sono 15mila, la rincorsa più veloce in Abruzzo, Puglia e Campania

Roma, 4 giugno 2016 – Borse, cosmetici, accessori, gadget, abbigliamento, articoli per bambini e per la pesca. Ma anche auto e moto, casalinghi, vino, scarpe, biciclette, parquet, prodotti elettronici e farmaceutici, libri, occhiali, giocattoli fino alle “piante di acqua dolce”, ai sistemi di allarme e ai servizi di pompe funebri. E’ solo una piccola frazione di quello che si può comprare sul web attraverso le quasi 15mila aziende operanti nel settore delle vendite online che, a fine 2015, risultavano iscritte al Registro delle imprese delle Camere di commercio. Il ritratto del fenomeno emerge dai dati elaborati da **InfoCamere** per **Unioncamere**, secondo i quali il ‘boom’ delle imprese di vendita via internet (circa 9mila imprese in più) corrisponde quasi alla perfezione all’intero saldo del settore del commercio nell’arco degli ultimi sei anni.

Confrontando il segmento delle vendite web con l’intero mondo del commercio, tra il 2009 e il 2015 le imprese della vendita al dettaglio attraverso internet sono infatti aumentate di 8.994 unità, pari ad una crescita del 151,6% (in media il 25,3% all’anno). Nello stesso periodo, l’insieme del settore del commercio al dettaglio – poco più di 870mila aziende – ha “guadagnato” solo 7.170 imprese, pari ad una crescita dello 0,83% nell’arco dei sei anni. Considerando anche chi vende all’ingrosso, l’intero comparto del commercio – costituito da 1,5 milioni di imprese - ha fatto un passo praticamente impercettibile: 1.876 aziende in più, lo 0,12%. Come dire che l’intera crescita – in termini di operatori - del commercio, si rispecchia nel saldo di quelli che hanno scelto il web.

A guidare la corsa del commercio virtuale sono gli imprenditori abruzzesi (+260% le imprese con sede nella regione adriatica, nel periodo considerato), seguiti da quelli pugliesi (+218%) e da quelli campani (+202%). In termini assoluti, la crescita più consistente si registra invece in Lombardia (1.694 imprese in più nei sei anni), in Campania (+1.069) e nel Lazio (+983). La classifica delle prime tre regioni si rimescola, infine, guardando alle province: prima è Roma (1.384 le imprese con sede in provincia alla fine del 2015), seconda è Milano (1.260) e terza Napoli (897).

IMPRESE DEL COMMERCIO**Distribuzione delle imprese registrate per tipologia delle attività al 31 dicembre 2015 e confronti con il 2009***Valori assoluti e percentuali*

Settore	Registrate 2015	Registrate 2009	Saldo	var.%
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	14.927	5.933	8.994	151,59%
Totale commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli)	873.944	866.774	7.170	0,83%
Totale commercio (ingrosso+dettaglio)	1.551.851	1.549.975	1.876	0,12%

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI QUALSIASI TIPO DI PRODOTTO EFFETTUATO VIA INTERNET**Imprese registrate per classe di natura giuridica al 31.12.2105**

Classe di natura giuridica	Società di capitale	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme
Imprese registrate	3.892	1.072	9.811	152

*Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese***COMMERCIO AL DETTAGLIO DI QUALSIASI TIPO DI PRODOTTO EFFETTUATO VIA INTERNET****Distribuzione regionale delle imprese registrate al 31 dicembre 2015 e confronti con il 2009***Valori assoluti e percentuali*

Regione	ANNO 2015	ANNO 2009	SALDI 2015-2009	Var. % 2009- 2015
ABRUZZO	402	112	290	258,9%
BASILICATA	97	33	64	193,9%
CALABRIA	302	102	200	196,1%
CAMPANIA	1.598	529	1.069	202,1%
EMILIA ROMAGNA	1.178	469	709	151,2%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	256	151	105	69,5%
LAZIO	1.744	761	983	129,2%
LIGURIA	275	137	138	100,7%
LOMBARDIA	2.787	1.093	1.694	155,0%
MARCHE	463	180	283	157,2%
MOLISE	49	25	24	96,0%
PIEMONTE	1.143	497	646	130,0%
PUGLIA	911	286	625	218,5%
SARDEGNA	236	132	104	78,8%
SICILIA	876	335	541	161,5%
TOSCANA	1.060	440	620	140,9%
TRENTINO - ALTO ADIGE	240	116	124	106,9%
UMBRIA	212	99	113	114,1%
VALLE D'AOSTA	17	17	0	0,0%
VENETO	1.081	419	662	158,0%
ITALIA	14.927	5.933	8.994	151,6%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-287-350

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.ittwitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.ittwitter.com/infocamere

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI QUALSIASI TIPO DI PRODOTTO EFFETTUATO VIA INTERNET
Distribuzione provinciale delle imprese registrate al 31 dicembre 2015 e confronti con il 2009
Graduatoria in valore assoluto per numerosità delle imprese in provincia

Provincia	2015	differenza 2015-2009	Var. % 2009-2015	Provincia	2015	differenza 2015-2009	Var. % 2009-2015
ROMA	1.384	777	128,0%	MESSINA	93	46	97,9%
MILANO	1.260	755	149,5%	RAVENNA	92	56	155,6%
NAPOLI	897	619	222,7%	MACERATA	90	60	200,0%
TORINO	665	372	127,0%	REGGIO CALABRIA	88	55	166,7%
SALERNO	366	230	169,1%	LIVORNO	85	42	97,7%
BARI	354	241	213,3%	ALESSANDRIA	84	45	115,4%
FIRENZE	328	209	175,6%	PORDENONE	80	41	105,1%
BRESCIA	297	191	180,2%	TERAMO	77	55	250,0%
BOLOGNA	268	133	98,5%	BIELLA	74	53	252,4%
BERGAMO	248	181	270,1%	FERMO	72	44	157,1%
CATANIA	248	165	198,8%	LECCO	69	38	122,6%
PALERMO	247	172	229,3%	VITERBO	69	40	137,9%
MONZA E BRIANZA	246	157	176,4%	FERRARA	67	46	219,0%
PADOVA	239	134	127,6%	RAGUSA	67	52	346,7%
LECCE	227	146	180,2%	TRAPANI	67	30	81,1%
VERONA	210	135	180,0%	BRINDISI	66	44	200,0%
MODENA	207	139	204,4%	CREMONA	66	45	214,3%
VARESE	206	107	108,1%	SIENA	65	47	261,1%
VICENZA	201	121	151,3%	TERNI	65	39	150,0%
TREVISO	199	117	142,7%	ASCOLI PICENO	61	39	177,3%
CASERTA	182	118	184,4%	POTENZA	60	36	150,0%
LATINA	168	99	143,5%	LA SPEZIA	54	27	100,0%
CAGLIARI	153	77	101,3%	AGRIGENTO	53	32	152,4%
VENEZIA	152	103	210,2%	CATANZARO	53	34	178,9%
PERUGIA	147	74	101,4%	PIACENZA	53	30	130,4%
RIMINI	144	100	227,3%	IMPERIA	48	27	128,6%
FOGGIA	141	108	327,3%	ROVIGO	48	32	200,0%
GENOVA	135	64	90,1%	SASSARI	48	10	26,3%
REGGIO EMILIA	133	73	121,7%	ASTI	47	29	161,1%
ANCONA	129	75	138,9%	TRIESTE	47	10	27,0%
BOLZANO	126	55	77,5%	BENEVENTO	46	27	142,1%
COSENZA	125	91	267,6%	SIRACUSA	45	13	40,6%
PAVIA	125	65	108,3%	VERBANIA	44	30	214,3%
PESCARA	124	89	254,3%	LODI	40	21	110,5%
TARANTO	123	86	232,4%	SAVONA	38	20	111,1%
PISA	114	57	100,0%	CALTANISSETTA	37	20	117,6%
TRENTO	114	69	153,3%	GROSSETO	37	22	146,7%
FORLÌ - CESENA	113	71	169,0%	MATERA	37	28	311,1%
PESARO E URBINO	111	65	141,3%	MASSA CARRARA	34	15	78,9%
COMO	108	54	100,0%	BELLUNO	32	20	166,7%
AVELLINO	107	75	234,4%	CAMPOBASSO	32	19	146,2%
CHIETI	103	72	232,3%	VERCELLI	32	15	88,2%
AREZZO	102	59	137,2%	GORIZIA	30	9	42,9%
MANTOVA	101	67	197,1%	RIETI	27	10	58,8%
PARMA	101	61	152,5%	SONDRIO	21	13	162,5%
PISTOIA	101	58	134,9%	ENNA	19	11	137,5%
CUNEO	99	51	106,3%	NUORO	19	9	90,0%
UDINE	99	45	83,3%	CROTONE	18	8	80,0%
L'AQUILA	98	74	308,3%	VIBO VALENTIA	18	12	200,0%
LUCCA	98	51	108,5%	AOSTA	17	0	0,0%
NOVARA	98	51	108,5%	ISERNIA	17	5	41,7%
FROSINONE	96	57	146,2%	ORISTANO	16	8	100,0%
PRATO	96	60	166,7%	ITALIA	14.927	8.994	151,6%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 264-287-350

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403-310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it

twitter.com/infocamere