

Comunicato stampa

## Innovazione: startup oltre quota 300

**50 sono in Piemonte, 1 su 4 nella produzione software e consulenza informatica.**

*On-line da oggi su [startup.registroimprese.it](http://startup.registroimprese.it), l'elenco delle startup registrate presso le Camere di Commercio*

Roma, 13 marzo 2013 - L'Italia investe in startup. Almeno questo è quanto emerge dalla lettura effettuata da **InfoCamere** dei primi dati della sezione speciale del Registro delle imprese gestito dalle Camere di commercio dedicata alle start-up innovative.

All'11 marzo scorso sono **307** le società – costituenti o già costituite da non oltre 48 mesi – aventi come obiettivo sociale esclusivo o prevalente "lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico".

E a partire da oggi, i dati di questo particolare universo statistico saranno oggetto di un monitoraggio periodico quindicinale elaborato da InfoCamere, il braccio tecnologico delle Camere di commercio, all'indirizzo <http://startup.registroimprese.it>.

Dal punto di vista geografico è il Piemonte (con 50 imprese) la regione che fa segnare il maggior numero di iniziative imprenditoriali innovative, seguita dalla Lombardia (47) e dal Veneto (39). Il Molise, al momento, è l'unica regione che non ha fatto registrare ancora alcuna iscrizione. I dati a livello provinciale ci dicono che è Torino, con 41 realtà, in testa nella classifica per numero di startup avviate. Il capoluogo piemontese è seguito, a distanza, da Padova (19), Trento (18), Milano (17) e Roma (16).

In termini assoluti, il settore che attrae maggiormente gli startupper è quello legato alla produzione di software e la consulenza informatica, dove si contano 80 imprese pari al 26,1% del totale di aziende "innovative", subito seguito da quello della Ricerca e sviluppo (69 unità, 22,5%).

Per agevolarne la nascita e lo sviluppo, il Governo, con il Decreto Crescita 2.0, convertito in legge il 19 dicembre scorso, ha predisposto una serie di esenzioni ai fini della costituzione ed iscrizione dell'impresa nel Registro delle Imprese, agevolazioni fiscali, nonché deroghe al diritto societario e una disciplina particolare nei rapporti di lavoro nell'impresa.

La nuova normativa sulle startup mira a promuovere la crescita sostenibile, lo sviluppo tecnologico e l'occupazione, in particolare giovanile.

Per ulteriori informazioni:  
Relazioni Esterne InfoCamere  
06.44285403/235/350

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) – [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/pressIC](https://twitter.com/pressIC)

La normativa a favore delle startup innovative non riguarda un solo settore ma fa riferimento potenzialmente a tutto il mondo produttivo, dal digitale all'artigianato, dall'agricoltura all'industria culturale nonché alle imprese a vocazione sociale.

**Tav. 1 – Riepilogo startup innovative per regione all'11 marzo 2013.**

*Valori assoluti e peso percentuale*

Regione	Valori assoluti	Peso %
ABRUZZO	3	1,0%
BASILICATA	1	0,3%
CALABRIA	4	1,3%
CAMPANIA	3	1,0%
EMILIA ROMAGNA	24	7,8%
FRIULI VENEZIA GIULIA	17	5,5%
LAZIO	16	5,2%
LIGURIA	16	5,2%
LOMBARDIA	47	15,3%
MARCHE	19	6,2%
MOLISE	0	0,0%
PIEMONTE	50	16,3%
PUGLIA	2	0,7%
SARDEGNA	4	1,3%
SICILIA	10	3,3%
TOSCANA	26	8,5%
TRENTINO-ALTO ADIGE	22	7,2%
UMBRIA	3	1,0%
VALLE D'AOSTA	1	0,3%
VENETO	39	12,7%
<b>ITALIA</b>	<b>307</b>	<b>100,0%</b>

*Fonte: InfoCamere*

**Tav. 2 – Classifica provinciale per numero di startup innovative**

*Valori all'11 marzo 2013*

Le "5" province per numero di startup	
Torino	41
Padova	19
Trento	18
Milano	17
Roma	16

*Fonte: InfoCamere*

Per ulteriori informazioni:  
Relazioni Esterne InfoCamere  
06.44285403/235/350

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) – [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/pressIC](https://twitter.com/pressIC)

**Tav. 3 – Riepilogo startup innovative per attività economica all'11 marzo 2013.***Valori assoluti*

<b>Totale imprese per settore economico</b>		
<b>A</b>	<b>Agricoltura, silvicoltura pesca</b>	<b>1</b>
A 02	Silvicoltura ed utilizzo di aree forestali	1
<b>B</b>	<b>Estrazione di minerali da cave e miniere</b>	<b>0</b>
<b>C</b>	<b>Attività manifatturiere</b>	<b>58</b>
C 15	Fabbricazione di articoli in pelle e simili	1
C 20	Fabbricazione di prodotti chimici	1
C 22	Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche	3
C 26	Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica .	21
C 27	Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed apparecchi...	6
C 28	Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	14
C 29	Fabbricazione di autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	1
C 30	Fabbricazione di altri mezzi di trasporto	5
C 31	Fabbricazione di mobili	1
C 32	Altre industrie manifatturiere	3
C 33	Riparazione, manutenzione ed installazione di macchine ed...	2
<b>D</b>	<b>Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata</b>	<b>0</b>
<b>E</b>	<b>Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti</b>	<b>2</b>
E 38	Attività di raccolta, trattamento e smaltimento dei rifiuti	1
E 39	Attività di risanamento e altri servizi di gestione dei rifiuti	1
<b>F</b>	<b>Costruzioni</b>	<b>3</b>
F 43	Lavori di costruzione specializzati	3
<b>G</b>	<b>Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di auto</b>	<b>10</b>
G 46	Commercio all'ingrosso	5
G 47	Commercio al dettaglio	5
<b>H</b>	<b>Trasporto e magazzinaggio</b>	<b>3</b>
H 52	Magazzinaggio e attività di supporto ai trasporti	3
<b>I</b>	<b>Attività dei servizi alloggio e ristorazione</b>	<b>0</b>
<b>J</b>	<b>Servizi di informazione e comunicazione</b>	<b>98</b>
J 58	Attività editoriali	3
J 62	Produzione di software, consulenza informatica	80
J 63	Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informazione	15
<b>K</b>	<b>Attività finanziarie e assicurative</b>	<b>0</b>
<b>L</b>	<b>Attività immobiliari</b>	<b>0</b>
<b>M</b>	<b>Attività professionali, scientifiche e tecniche</b>	<b>115</b>
M 70	Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale	10
M 71	Attività degli studi di architettura e d'ingegneria	23
M 72	Ricerca scientifica e sviluppo	69
M 73	Pubblicità e ricerche di mercato	2
M 74	Altre attività professionali, scientifiche e tecniche	11
<b>N</b>	<b>Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese</b>	<b>1</b>

Per ulteriori informazioni:  
 Relazioni Esterne InfoCamere  
 06.44285403/235/350

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) – [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/pressIC](https://twitter.com/pressIC)

N 79	Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour o...	1
<b>O</b>	<b>Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale ...</b>	<b>0</b>
<b>P</b>	<b>Istruzione</b>	<b>0</b>
<b>Q</b>	<b>Sanita' e assistenza sociale</b>	<b>1</b>
Q 86	Assistenza sanitaria	1
<b>R</b>	<b>Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento</b>	<b>0</b>
<b>S</b>	<b>Altre attività di servizi</b>	<b>0</b>
<b>T</b>	<b>Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro</b>	<b>0</b>
<b>U</b>	<b>Organizzazioni ed organismi extraterritoriali</b>	<b>0</b>
<b>NC</b>	<b>Imprese non classificate</b>	<b>15</b>
<b>TOT</b>	<b>TOTALE</b>	<b>307</b>

Fonte: InfoCamere

Per ulteriori informazioni:  
 Relazioni Esterne InfoCamere  
 06.44285403/235/350

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) – [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/pressIC](https://twitter.com/pressIC)