

Comunicato stampa

Nasce la partnership InfoCamere e Digital Accademia. L'accordo legato ad attività formative e di sviluppo digitale

Roma, 7 agosto 2013 – Una partnership per favorire la formazione. **InfoCamere**, la società che gestisce il patrimonio informativo delle Camere di Commercio, e **Digital Accademia**, una delle più apprezzate scuole per la diffusione delle tecnologie digitali, hanno stretto un accordo di partnership finalizzato alla realizzazione di un percorso di crescita professionale nell'ambito delle attività formative del **"MasterLab in Digital Economics & Entrepreneurship"**.

L'obiettivo del Master è quello di formare aspiranti imprenditori in ambito digitale e aspiranti professionisti in *digital economics* e fornire agli stessi delle basi utili per sviluppare aree di business in un segmento di mercato in continua espansione, così come l'aggiornamento digitale di aziende .

InfoCamere, che da sempre gestisce per conto delle Camere di Commercio alcuni dei servizi di e-government più importanti per il sistema Paese in favore di cittadini, professionisti e imprese, auspica in questo modo di creare opportunità concrete per i giovani, in un momento di grave crisi economica come quello attuale, incoraggiandone la crescita, l'aumento e l'evoluzione delle competenze.

Ai candidati al master che si svolgerà nel periodo Ottobre 2013 - Marzo 2014 e che vedrà le selezioni durante un Open Day del 9 settembre, InfoCamere metterà a disposizione agevolazioni alla formazione. Tre mesi di aula alla scoperta dell'universo digital, arricchiti da importanti momenti di confronto e condivisione con professionisti del settore che racconteranno la loro esperienza, il loro approccio e casi di successo.

*"Il capitale umano e la qualità della sua formazione rappresentano oggi più che mai la vera ricchezza del Paese", ha dichiarato **Valerio Zappalà**, Direttore Generale di InfoCamere. "La partnership siglata con Digital Accademia è frutto dell'interesse e dell'attenzione crescente di InfoCamere verso quelle iniziative e progetti che offrono la possibilità di affrontare al meglio le nuove sfide del mercato del lavoro e nello stesso tempo creano condizioni per la crescita professionale."*

Per ulteriori informazioni:
Relazioni Esterne InfoCamere
06.44285403/235/350

ufficiostampa@infocamere.it – www.infocamere.it

twitter.com/infocamere