

Il boom dell'e-commerce all'epoca del virus

Imprese che operano nel commercio al dettaglio effettuato via internet (dati al 31 marzo di ogni anno)

Imprese e-commerce per regione

	2015		2019		2020	
	Reg.	Attive	Reg.	Attive	Reg.	Attive
FRIULI - VENEZIA GIULIA	239	227	315	297	342	319
TRENTINO - ALTO ADIGE	226	218	302	293	336	325
VENETO	999	949	1.438	1.359	1.620	1.531
NORDEST	1.464	1.394	2.055	1.949	2.298	2.175
ITALIA	13.546	12.995	20.763	19.710	23.386	22.081

Imprese e-commerce per regione (inc. % su Italia)

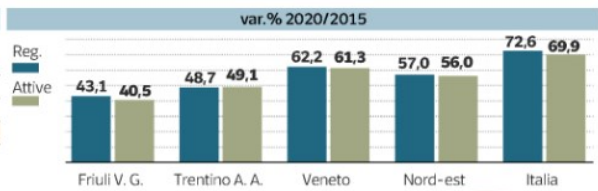
	2015		2019		2020	
	Reg.	Attive	Reg.	Attive	Reg.	Attive
FRIULI - VENEZIA GIULIA	1,8	1,7	1,5	1,5	1,5	1,4
TRENTINO - ALTO ADIGE	1,7	1,7	1,5	1,5	1,4	1,5
VENETO	7,4	7,3	6,9	6,9	6,9	6,9
NORDEST	10,8	10,7	9,9	9,9	9,8	9,9
ITALIA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Imprese e-commerce per 1000 imprese comm. dettaglio (esclusi autoveicoli) per regione

	2015		2019		2020	
	Reg.	Attive	Reg.	Attive	Reg.	Attive
FRIULI - VENEZIA GIULIA	20,0	20,8	28,0	29,1	31,3	32,4
TRENTINO - ALTO ADIGE	25,9	26,4	36,9	38,1	42,2	43,6
VENETO	18,9	19,1	28,5	28,9	33,1	33,7
NORDEST	19,9	20,3	29,4	30,1	33,9	34,7
ITALIA	15,6	16,1	24,7	25,4	28,5	29,3

Imprese e-commerce per 1000 imprese comm. dettaglio (esclusi autoveicoli) per provincia

	2015		2019		2020	
	Reg.	Attive	Reg.	Attive	Reg.	Attive
BELLUNO	12,8	13,2	16,3	16,9	21,2	21,7
BOLZANO	30,6	30,3	42,4	43,2	47,9	48,9
GORIZIA	20,9	23,0	24,8	24,7	26,0	25,5
PADOVA	21,2	21,4	33,9	33,6	39,1	39,3
PORDENONE	29,9	31,1	37,7	38,4	40,1	40,7
ROVIGO	12,4	12,6	19,1	20,3	20,2	21,7
TRENTO	22,2	23,3	32,3	33,8	37,4	39,1
TREVISO	20,1	20,9	29,8	30,4	37,2	38,3
TRIESTE	18,5	18,2	24,6	24,8	32,6	35,0
UDINE	15,5	16,1	25,4	27,4	27,7	28,9
VENEZIA	13,5	13,6	19,6	19,8	23,2	23,8
VERONA	20,9	20,9	31,7	32,4	34,3	34,7
VICENZA	23,4	23,5	35,1	35,6	40,5	41,2
NORDEST	19,9	20,3	29,4	30,1	33,9	34,7

I dati sono navigabili su www.infocamere.it/ecommercenordest. Fonte: elaborazione Infocamere su dati Registro Imprese delle Camere di Commercio

+245%
vini e birre



+2 milioni

I NUOVI CONSUMATORI
ONLINE IN ITALIA
(in totale oggi
sono 29 milioni)



+154%
prodotti per animali



+130%
cibi freschi e confezionati

+126%
prodotti per la casa



+93%
prodotti per la cura
della persona



Fonte: Consorzio Netcomm

L'Ego-Hub